



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

08. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 9 ad L 13 stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 19. oktober 2021 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, jf. lovforslagets ikrafttrædelsesbestemmelse, at det er ændringerne omhandlende reglerne om handelspraksis rettet mod børn og unge, der foreslås at træde i kraft den 1. januar 2022, men den foreslåede nye bødemodel og andre regler, der relaterer sig til gennemførelse af direktivet om urimelig handelspraksis, skal træde i kraft 28. maj 2022? Kan ministeren i forlængelse heraf bekræfte, at det ikke er EU-regler, der tilsiger, at dele af lovforslaget skal træde i kraft allerede den 1. januar 2022, og vil ministeren oplyse om det alene er regeringens hensigter om, at erhvervsrettet lovgivning skal træde i kraft henholdsvis 1. januar og 1. juli, der er begrundelsen for den foreslåede ikrafttræden 1. januar 2022?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

De bestemmelser i lovforslaget, der foreslås at træde i kraft den 1. januar 2022, er de bestemmelser, som *ikke* relaterer sig til gennemførelsen af EU-regulering (moderniseringsdirektivet). Det drejer sig om bestemmelserne om handelspraksis, der retter sig mod børn og unge under 18 år, jf. lovforslagets § 1, nr. 12-13, og bestemmelserne om ny bødemodel, jf. lovforslagets § 1, nr. 15-18 og nr. 20, samt § 37, stk. 5 og 6, som affattet ved lovforslagets § 1, nr. til 19.

De foreslåede regler om handelspraksis rettet mod børn og unge, samt den foreslåede bødemodel, har til formål at øge forbrugerbeskyttelsen af børn og unge samt at sætte ind over for erhvervsdrivende, der ikke overholder spillereglerne, når det kommer til markedsføring. Det er vigtige, forbrugerbeskyttende tiltag, hvilket er taget i betragtning i forhold til den foreslåede ikrafttrædelse den 1. januar 2022

Det er korrekt, at det ikke er EU-regulering, der tilsiger, at disse nationale regler skal træde i kraft 1. januar 2022. Den foreslåede ikrafttrædelsesdato følger derfor også til dels af de fælles ikrafttrædelsesdatoer, som er indført for at sikre, at virksomheder som udgangspunkt ikke skal forholde sig til lovgivning, som har direkte konsekvenser for erhvervslivet mere end to gange om året.

Lovforslagets § 2, stk. 2, som omhandler at de bestemmelser, der gennemfører EU-regulering, og som følger af moderniseringsdirektivet, skal træde i kraft den 28. maj 2022.

Det bemærkes endvidere, at den forslåede § 2, stk. 2, ikke er korrekt for så vidt angår opstillingen af de omfattede bestemmelser, og der vil derfor blive fremsat et ændringsforslag, der nyaffatter § 2, sk. 2.

Det følger af den forslåede § 2, stik. 2, at § 1. nr. 1-11, 14-15, 19-20, og § 37, stk. 7 og 8, som affattet i forslaget § 1, nr. 18, træder i kraft den 28. maj 2022.

Der skal rettelig stå i § 2, stk. 2, at lovens § 1, nr. 1-11, 14-16, 21-22 og § 37, stk. 7 og 8, i lov om markedsføring, som affattet ved denne lovs § 1, nr. 19, træder i kraft den 28. maj 2022.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup