



Markedsclearingsperiode for Oliver Twist tobakspastiller

House of Oliver Twist blev grundlagt i 1805 og er Danmarks ældste tobaksfabrik. Vi udvikler, producerer og sælger tobakspastiller under navnet Oliver Twist. Fabrikken i Odense beskæftiger 24 medarbejdere. Virksomheden har været familieejet, men blev i 2018 en del af den svenske virksomhed Swedish Match, der ligeledes producerer og sælger røgfri produkter.

Baggrund

Den nye lovgivning ændrer ikke på noget i forhold til den gældende afgiftssats for Oliver Twist. L89b som blev vedtaget i december 2021 betyder, at alle vores produkter fremover skal være påført stempelmærker. Det er vi naturligvis indforstået med, men vi mener, at vi har for kort tid til at implementere ordningen.

I L196 udskydes stempelmærkeordningen til 1. oktober 2022. Det er vi glade for, da der har været forsinkelse i udformningen af tekniske standarder for stempelmærker. Vores hovedudfordring er dog ikke selve indførelsen af stempelmærker, men derimod den korte markedsclearingsperiode, der bestemmer hvor lang tid, butikkerne må sælge ud af de produkter, som endnu ikke er påført stempelmærker. Det skaber bekymring, da vores produkter er nicheprodukter, med lav omsætning, og lang liggetid i butikkerne.

En markedsclearingsperiode på tre måneder betyder at Oliver Twist forventeligt skal destruere 100.000 produkter, hvoraf der allerede er betalt fuld afgift

Vi forstår intensjonen med at få afgiftsstigninger til at slå hurtigt igennem på markedet. Bestemmelsen om tømning af markedet kan derfor være hensigtsmæssig for produkter, hvor afgiften indføres eller stiger markant. Imidlertid forbliver afgiftssatsen for vores produkter som nævnt uændret efter den nye lovgivning, idet de i forvejen er pålagt en afgiftssats, der svarer til den nye fremtidige afgiftssats for alle røgfrie tobaksprodukter. Derfor er den korte markedsclearingsperiode ikke meningsfuld for tobakspastiller som vores.

Loven vil betyde, at vi i perioden fra den 1. oktober 2022 og tre måneder frem forventeligt skal hjemtage ca. 100.000 dåser tobakspastiller fra markedet. Det giver den absurde situation, at produkter, hvor der allerede er betalt fuld og gældende afgift, skal hjemtages og destrueres, for efterfølgende at blive erstattet af nye produkter påsat stempelmærker med præcis samme afgiftssats – for så igen at blive sendt ud til de samme butikker, hvor de hjemtagne dåser kom fra i første omgang.

Det er, af hensyn til forbrugersikkerheden, ikke muligt, at hjemtagne produkter påføres stempelmærker for herefter at blive sendt tilbage på markedet. Bestemmelsen tjener intet formål, men er blot en unødig miljøbelastning, spild af ressourcer i mange led og dermed stor økonomisk belastning for House of Oliver Twist.

Forslag: Markedsclearingsperiode forlænges med ni måneder for Oliver Twist tobakspastiller

Vi ser derfor gerne, at bestemmelsen vedrørende markedsclearing på vores nicheprodukter bliver justeret. Konkret foreslår vi, at markedsclearingsperioden forlænges til 12 måneder for røgfri tobak, der ikke får ændring i afgiftssatsen. Det vil betyde, at butikkerne kan nå at sælge de produkter, de har på lager, således at vi undgår at skulle hjemtage og destruere produkter, som der i forvejen er betalt gældende afgift af.

Odense, den 2. juni, 2022