



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

12. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 11 ad L 13 stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 27. oktober 2021 efter ønske fra Rune Lund (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmegade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan forholder ministeren sig til Forbrugerombudsmandens hørings-svar, hvor det oplyses, at bødeloftet i visse situationer kan medføre, at overtrædelser af markedsføringsloven kan betale sig, og at Forbrugerombudsmanden henviser til, at der aktuelt verserer sager ved domstolene, hvor Forbrugerombudsmanden – på baggrund af en skønnet fortjeneste – påstår bøder der er højere end 4 pct. af omsætningen? Vil ministeren være indstillet på at stille ændringsforslag, der sikrer, at bødeloftet på 4 pct. ikke er absolut, og at en bøde kan overstige bødeloftet, hvis størrelsen af fortjenesten ved overtrædelser af markedsføringsloven vurderes at have medført en højere fortjeneste end 4 pct. af omsætningen (eller 4 mio. euro, hvis oplysninger om omsætning ikke er tilgængelig) så det sikres, at det ikke økonomisk kan betale sig for en virksomhed at bryde loven? Hvis ministeren ikke vil stille et sådant ændringsforslag, bedes ministeren yde teknisk bistand hertil.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Lovforslaget indfører alene bødeloft på op til 4 pct. af den erhvervsdrivendes årlige omsætning, såfremt der er tale om sager med grænseoverskridende karakter, hvor der er tale om "udbredte overtrædelser" eller "udbredte overtrædelser med EU-dimension". Herved menes der sager, hvor mindst tre medlemsstater er involveret eller sager, der berører mindst to tredjedele af medlemsstaterne og som tilsammen udgør mindst to tredjedele af EU's befolkning. Bøden beregnes ikke blot ud fra den erhvervsdrivendes årlige omsætning i Danmark, men ud fra omsætningen i de berørte medlemsstater. Bestemmelsen er en implementering af moderniseringsdirektivet, som indebærer, at bødeloftet som minimum skal være på 4 pct. af omsætningen.

Det er vigtigt at understrege, at bødeloftet på 4 pct. af den erhvervsdrivendes årlige omsætning således ikke gælder i forbindelse med bødefastsættelse for overtrædelse af markedsføringsloven generelt, men *alene* i den type særlige sager, som omtalt ovenfor.

Det skal endvidere bemærkes, at det i forhold til de nationale overtrædelser fremgår af lovforslaget, at bøden skal fastsættes til et højere beløb end fortjenesten, hvis der er adgang til oplysninger om fortjenesten, og fortjenesten er højere end den bøde, som virksomheden ville blive pålagt iht. den

beskrevne model. Herved tilsigtes det, at bøden har den nødvendige præventive effekt.

Lovforslaget giver endvidere mulighed for, at bøden kan fastsættes til op til 4 mio. euro, hvis der ikke foreligger oplysninger om den erhvervsdrivendes omsætning. Denne bestemmelse følger ligeledes af moderniseringsdirektivet. Medlemsstaterne skal i de tilfælde, hvor der skal pålægges bøder i sager med grænseoverskridende karakter, hvor der er tale om "udbredte overtrædelser" eller udbredte overtrædelser med EU-dimension", men hvor der ikke foreligger oplysninger om den erhvervsdrivendes årlige omsætning, indføre muligheden for at pålægge bøder af en maksimumstørrelse på mindst 2 mio. euro. Regeringen har fundet, at denne maksimumstørrelse bør fastsættes til 4 mio. euro i sager vedrørende overtrædelser af markedsføringsloven, således at bødeniveauet harmonerer med, at der med lovforslaget samtidigt foreslås et forhøjet bødeniveau for overtrædelser af markedsføringsloven.

Hvad angår Forbrugerombudsmandens høringssvar, er det regeringens klare holdning, at det ikke må kunne betale sig at bryde loven. De af Forbrugerombudsmanden anførte sager drejer sig om vildledende markedsføring. Regeringen er i gang med at undersøge, hvorvidt grove og systematiske overtrædelser af markedsføringslovens vildledningsbestemmelser kan straffes hårdere end i dag – eventuelt med fængselsstraf.

Det bemærkes endelig, at der ikke er tradition for bødeløfter efter dansk ret. Endvidere har det nævnte bødeløft ikke betydning for rene nationale overtrædelser af markedsføringsloven eller den type sager, der verserer ved de danske domstole. Efter en samlet vurdering påtænker regeringen således ikke at fremsætte et ændringsforslag.

Erhvervsministeriet vil stille sig til rådighed i forbindelse med udarbejdelsen af et ændringsforslag.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup