



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

08. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 13 stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 19. oktober 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V) og Hans Kristian Skibby (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvordan børn og unge med iværksætterdrømme, med de foreslåede nye regler om handelspraksis rettet mod børn og unge vil kunne udøve deres iværksættervirksomhed, herunder ved konkrete eksempler beskrive, hvad de henholdsvis må og ikke må skrive på sociale medier for at være inden for lovens rammer?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Børn og unge er en særlig sårbar gruppe, der kan have svært ved at identificere reklamer i samme grad som voksne. Der er risiko for, at børn i højere grad påvirkes af markedsføringsmæssige virkemidler end voksne, da børn og unges kritiske sans ikke er færdigudviklet, ligesom de har mindre erfaring med at sortere i informationer end voksne. Derfor er der særligt i forhold til børn og unge være grund til at være ekstra opmærksom på indhold, der spredes via sociale medier. Derfor forslås det at skærpe kravene til markedsføring over for børn og unge under 18 år ved at indføre specifikke forbud mod visse former for markedsføring rettet mod børn og unge.

Det er et krav for at være omfattet af bestemmelsen, at den pågældende handling er omfattet af markedsføringslovens anvendelsesområde. Det bemærkes i den forbindelse, at loven finder anvendelse på privat erhvervsvirksomhed og offentlig virksomhed, i det omfang der udbydes produkter på markedet. Det afgørende kriterium for, om markedsføringsloven finder anvendelse, er således, om varer og tjenesteydelser udbydes på markedet. Det indebærer, at enhver handling foretaget i erhvervsøjemed er omfattet af loven, dvs. alle handlinger fra den indledende reklame over produktion, distribution og salg til den efterfølgende service og inkasso. Det er uden betydning, om den erhvervsdrivende, i dette tilfælde barnet eller den unge, opnår eller søger at opnå personlig økonomisk vinding, så længe det sker i erhvervsøjemed.

Hvis børn og unge udøver erhvervsvirksomhed på de sociale medier, vil de være omfattet af de foreslåede bestemmelser om handelspraksis på sociale medier. Det vil bero på en konkret vurdering, om den unge iværksætters virke på sociale medier er omfattet af bestemmelsen. Hvis markedsføringen har et meget begrænset omfang, eller der alene er tale om hobbyvirksomhed, vil det tale imod, at der foreligger erhvervsvirksomhed.

Det vil imidlertid være Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at reglerne overholdes, og i den forbindelse vurderer, om der er tale om erhvervsmæssig virksomhed.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup