



Siden sidst: Tidlig orientering om forslag til forordning om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked (Media Freedom Act) og om ændring af direktiv 2010/13/EU

23. oktober 2022
ARH

EU-Kommissionen har d. 16. september 2022 fremlagt forordningsforslag til europæisk retsakt om mediefrihed (Media Freedom Act). Forslaget er modtaget i dansk sprogversion d. 17. oktober 2022, og Kulturministeriet har sendt forslaget i offentlig høring med frist d. 8. november 2022.

Kommissionen fremhæver som baggrund for fremsættelse af forordningsforslaget, at der i dag er en række udfordringer med funktionen af det indre marked for medietjenester og medietjenesteudbydere. Kommission ønsker derfor at skabe en fælles ramme for medietjenester og beskytte mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed i EU for at styrke det indre marked.

Kommissionen oplyser, at forslaget desuden er en del af EU's indsats for at fremme demokratisk deltagelse, bekæmpe desinformation og støtte mediefriheden og -pluralismen som fastsat i Kommissionens handlingsplan for europæisk demokrati.

Grund- og nærhedsnotat med en nærmere beskrivelse af initiativerne i forslaget forventes oversendt til Folketingets partier d. 7. november 2022 og vil blive fordelt i Europaudvalget, når dette er konstitueret efter valget.

Forslaget vedtages ved kvalificeret flertal. Kulturministeren vil på et senere tidspunkt forelægge sagen til forhandlingsoplæg. Forslaget er på dagsorden til Rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 28. 29. november. Det er endnu uvist, hvornår der skal vedtages generel indstilling.