



Til Folketingets Boligudvalg og Europaudvalg

Februar 2023

## Revisionen af byggevareforordningen risikerer at give problemer for den grønne omstilling

Jeg henvender mig på vegne af Miljømærkning Danmark, fordi vi er stærkt bekymrede for EU-Kommissionens fremlagte forslag til revision af byggevareforordning. Forslaget er netop nu ved at blive forhandlet på plads i Ministerrådet, men Danmark mangler i forhandlingerne.

I forslaget lægger Kommissionen op til et forbud mod at bruge miljømærker, som f.eks. Svanemærket og EU-Blomsten, på byggevarer.

Det ville være et stort tilbageslag for både producenter og forbrugere. I dag er begge officielle miljømærker en effektiv guide for forbrugerne, når de skal vælge blandt de mest miljøvenlige produkter, og det vil forbrugerne rigtig gerne.

Forhandlingerne under rådet har været i gang længe, og vi ved, at der er blevet lagt kompromisforslag på bordet af det tidligere tjekkiske formandskab, der dog går i den helt forkerte retning. Nu har Sverige overtaget formandskabet med ambitioner om at fastlægge en generel position i dette forår. Derfor er det særligt bekymrende, at Danmark fortsat ikke har fastlagt et forhandlingsmandat og ikke deltager aktivt i forhandlingerne. Det er netop nu, at fremtiden for miljømærkede byggevarer afgøres.

Vi opfordrer jer derfor kraftigt til at tage sagen op og drøfte, hvordan vi kan sikre en stærk dansk deltagelse i forhandlingerne, og vi vil meget gerne foretræde for både Boligudvalget og Europaudvalget, hvor vi kan præsentere forslaget og konsekvenserne lidt mere i dybden.

For producenterne af byggematerialer vil Kommissionens forslag betyde, at den konkurrencefordel, de kan opnå ved at blive certificeret med f.eks. Svanemærket, vil forsvinde. Dermed risikerer de at miste et væsentligt incitament for at gå forrest i markedet og udvikle deres produktion i en endnu mere grøn retning. Derfor er det vigtigt at få ændret i forslaget.

### Kort om miljømærkede byggevarer

Miljømærker som Svanemærket har i over 30 år opbygget et solidt kendskab på hele 95 % i den danske befolkning og en høj troværdighed blandt forbrugerne. En troværdighed, der blandt andet kommer af, at vi har et grundigt kontrolsystem. Det vil være yderst meningsfyldt at bygge videre på denne succes.

Når et produkt er Svanemærket, skal det leve op til mange forskellige miljøparametre, og dermed behøver forbrugeren ikke i købsøjeblikket forsøge at overskue, hvorvidt det er vigtigst at klare sig godt på holdbarhed, energiforbrug, kemikalier eller materialeeffektivitet – det er samlet i ét mærke.

Ved at stille krav ud fra et livscyklusperspektiv har Svanemærket fx været med til at motivere branchen til at opfylde skrappe miljøkrav og bl.a. bruge certificeret træ og dokumentere både energiforbrug og hvilke kemiske stoffer der indgår i byggematerialerne. Der er i dag over 6.000 byggevarer på det nordiske marked, der bærer enten Svanemærket eller EU-Blomsten.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Martin Fabiansen'.

Martin Fabiansen, Direktør, Miljømærkning Danmark ([mf@ds.dk](mailto:mf@ds.dk) / 41190943)