



Kulturministeren

10. april 2024

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Til Folketingets Europaudvalg

Jeg fremsender hermed en orientering om, at et flertal af EU-medlemsstaterne har godkendt et endeligt kompromisforslag om en ny europæisk mediefrihedslov (European Media Freedom Act), som blev vedtaget på Rådsmødet for Landbrug og Fiskeri den 26. marts 2024. Europa-Parlamentet vedtog forordningen den 13. marts 2024. Det betyder, at forordningen nu formelt er vedtaget.

Regeringen støttede den endelig forordning på rådsmødet den 26. marts 2024. Det gjorde regeringen, da de væsentligste danske hensyn er blevet tilgodeset i forhandlingerne, og forordningen er derfor inden for regeringens forhandlingsoplæg, som jeg fremlagde for udvalget den 12. maj 2023.

Nærmere bestemt sikrer forordningen, at den danske model for finansiering af public service medier og udpegning af den øverste ledelse af public-service medier kan bevares. Samtidigt griber forordningen ikke ind i dansk praksis for mediers selvregulering, herunder Pressenævnets arbejde. Desuden får udtalelser fra det nye europæiske medieråd kun en vejledende karakter. Endvidere fastslås det i forordningen, at store online platforme skal begrunde og notificere medier under redaktionelt ansvar, før deres indhold nedtages eller på anden måde censureres på de pågældende platforme. Samtidig skal de redaktionelle medier i udgangspunktet have 24 timer til at svare på notifikationen, før platformene nedtager eller censurerer mediernes indhold.

Selvom Danmark tidligere har været skeptisk over for forordningsforslaget, er det endelige forslag landet et fornuftigt sted. Forordningen styrker mediefriheden og mediepluralisme i EU samtidig med, at medlemsstaternes kompetence til selv at indrette og regulere deres mediemarkeder, herunder det danske, bevares.

Forordningen indeholder en række bestemmelser, som skal implementeres nationalt, herunder en række nye tilsynsopgaver. Det er eksempelvis de nye tiltag om, at nationale tilsynsmyndigheder fremadrettet skal vurdere mediemarkedsfusioners konsekvenser for mediepluralisme samt overvåge statslige reklameudgifter. Disse tiltag skal være implementeret senest 15 måneder efter forordningens ikrafttrædelse. Kulturministeriet vil nu igangsætte de nødvendige tiltag for at implementere de relevante bestemmelser nationalt. Afslutningsvis bemærkes det, at orienteringen også fremsendes til Kulturudvalget.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt