



## Orientering om forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

8. marts 2024

Rådets formandskab og Europa-Parlamentet indgik den 7. november 2023 som kulmination på trilogforhandlingerne en aftale om den kommende forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame. Kompromisforslaget blev godkendt af Europa-Parlamentet den 27. februar 2024 og forventes vedtaget af Rådet ifm. EPSCO-rådsmøde den 11. marts 2024. Det forventes, at forordningen kommer til at finde anvendelse fra september 2025.

Formålet med forordningen er at fastsætte ensartede regler om gennemsigtighed med og målretning af politiske reklamer både offline og online i hele EU. Forordningen regulerer ikke indholdet af politiske reklamer eller nationale regler for hvor og hvornår politiske reklamer må vises. Baggrunden for forordningen er et ønske om at imødegå den trussel, som mis- og desinformation samt udenlandsk indblanding udgør for europæiske valg og demokratiske processer. Formålet med forordningen er at gøre det lettere for borgere at genkende politisk reklame og at skabe gennemsigtighed med, hvem der står bag politisk reklame. På den måde skal forordningen understøtte en fri og åben demokratisk debat, hvor borgere kan udøve deres demokratiske rettigheder på et oplyst grundlag.

Gennemsigtighedsreglerne betyder, at politiske reklamer skal ledsages af en række oplysninger, herunder en erklæring om, at der er tale om en politisk reklame, samt oplysninger om identiteten på sponsoren, hvad reklamen samlet har kostet, hvilket valg, reklamen har forbindelse til, eventuel brug af målretningsteknikker mv.

De foreslåede regler om målretnings- og reklameleveringsteknikker indebærer, at brug af personoplysninger til brug for målretning af politiske reklamer online kun vil være tilladt, hvis oplysningerne indsamles direkte fra personen, og personen giver et udtrykkeligt samtykke til, at oplysningerne må bruges ifm. politisk reklame. Derudover vil der være et fuldstændigt forbud mod at anvende teknikker, der involverer profilering ved brug af følsomme personoplysninger, såsom bl.a. oplysninger om race, etnisk oprindelse, politisk overbevisning, religiøs og filosofisk overbevisning og helbredsoplysninger.

FEU fik forelagt forhandlingsmandatet den 3. juni 2022 og blev senest orienteret om forordningen ifm. den tidligere udenrigsministers forelæggelse den 9. december 2022 vedr. rådsmødet (almindelige anliggender) den 13. december 2022. Det endelige kompromisforslag vurderes at tilgodese forhandlingsoplægget på de væsentligste punkter, og Danmark har derfor støttet det endelige forslag.