



Bruxelles, den 6.12.2023
COM(2023) 767 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET
om gennemførelse af artikel 45 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr.
1306/2013 om informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik

{SWD(2023) 393 final}

I. INDLEDNING

Denne rapport omhandler gennemførelsen af informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik for 2021 og 2022 i henhold til artikel 45 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1306/2013 af 17. december 2013 om finansiering, forvaltning og overvågning af den fælles landbrugspolitik¹ (herefter "forordningen").

Ifølge forordningens artikel 45, stk. 1, første afsnit, har informationsforanstaltninger, der finansieres, "navnlig til formål at bidrage til at forklare, gennemføre og udvikle den fælles landbrugspolitik og gøre befolkningen mere bevidst om indholdet af og målsætningerne herfor, at genoprette forbrugernes tillid efter kriser ved hjælp af oplysningskampagner, at underrette landbrugere og andre parter, der er aktive i landområder, og at fremme den europæiske landbrugsmodel såvel som hjælpe borgerne med at forstå den".

Finansierede informationsforanstaltninger er inddelt i to hovedkategorier:

- foranstaltninger, der foreslås af tredjepartsorganisationer og medfinansieres af Den Europæiske Garantifond for Landbruget — EGFL (tilskud)
- foranstaltninger iværksat på Kommissionens initiativ og finansieret 100 % af Den Europæiske Garantifond for Landbruget — EGFL (direkte aktiviteter/offentlige indkøb).

Ifølge artikel 45, stk. 2, sidste afsnit, skal disse foranstaltninger "også bidrage til virksomhedskommunikationen om Unionens politiske prioriteter, for så vidt at disse prioriteter har tilknytning til de generelle mål i denne forordning".

Ifølge artikel 45, stk. 5, i forordningen skal Kommissionen hvert andet år forelægge Europa-Parlamentet og Rådet en rapport om gennemførelsen af informationsforanstaltninger i henhold til forordningen. Dette er den tiende rapport i rækken².

II. BUDGET

Budgettet til informationsforanstaltninger under budgetpost 08 02 06 03 var, som oprindeligt planlagt i finansieringsafgørelsen, på 8 mio. EUR i 2021 og 8 mio. EUR i 2022. Inden for rammerne af Kommissionens interne kommunikationsaktiviteter i denne periode blev 6 881 000 EUR desuden i 2021 og 11 210 000 EUR i 2022 delegeret fra Generaldirektoratet for Landbrug og Udvikling af Landdistrikter (GD AGRI) fra både EGFL og ELFUL til Generaldirektoratet for Kommunikation (GD COMM), der er ansvarligt for forvaltningen af Kommissionens institutionelle kampagner.

¹ EUT L 347 af 20.12.2013, s. 549.

² KOM(2003) 235 endelig af 8.5.2003, KOM(2007) 324 endelig af 13.6.2007, KOM(2009) 237 endelig af 20.5.2009, KOM(2011) 294 endelig af 25.5.2011, COM(2013) 645 final af 20.9.2013, COM(2016) 83 final af 23.2.2016, COM(2017) 777 final af 19.12.2017, COM(2019) 634 final af 17.12.2019, COM(2021) 822 final af 20.12.2021.

Fordelingen af det øremærkede budget mellem offentlige udbud (aktiviteter iværksat på Kommissionens initiativ) og tilskud (medfinansierede aktiviteter) var som følger:

2021: offentlige indkøb (4 mio. EUR) (50 %) — tilskud (4 mio. EUR) (50 %)

2022: offentlige indkøb (4 mio. EUR) (50 %) — tilskud (4 mio. EUR) (50 %)

Budgetgennemførelsen for 2021 nåede op på 92,28 % hvad angår forpligtelser og 83,31 % hvad angår betalinger af forpligtede beløb.

Budgetgennemførelsen for 2022 nåede op på 100 % hvad angår forpligtelser. Tallene for betalinger i 2022 var endnu ikke opgjort på tidspunktet for udarbejdelsen af nærværende rapport, idet der stadig kunne foretages betalinger indtil den 31. december 2023.

III. FORDELING AF FINANSIEREDE AKTIVITETER

I 2021-2022 fokuserede informationsforanstaltningerne vedrørende den fælles landbrugspolitik i høj grad på den fremtidige fælles landbrugspolitik og Kommissionens politiske prioriteter. Opbygning af kendskab til den fælles landbrugspolitik centrale rolle med hensyn til at nå målene i den europæiske grønne pagt var af central betydning for GD AGRI's kommunikationsindsats. Håndteringen af de vedvarende konsekvenser af covid-19-pandemien gav fortsat anledning til bekymring i 2021, herunder for fødevarerforsyningen og fødevarer sikkerheden, og dette blev yderligere påvirket af Ruslands invasion af Ukraine i februar 2022. I denne periode fortsatte GD AGRI med at bidrage til Kommissionens interne kommunikationstiltag.

1) Tilskud (medfinansierede informationsforanstaltninger iværksat på initiativ af tredjepartsorganisationer)

Ifølge forordningens artikel 45 (informationsforanstaltninger) kan der gennemføres to typer foranstaltninger, som skal finansieres af tilskud, årlige arbejdsprogrammer eller andre særlige foranstaltninger, som tredjeparter stiller til rådighed. Specifikke informationsforanstaltninger omfatter tids- og stedbegrænsede informationsarrangementer, der gennemføres på basis af et enkelt budget. De omfattede aktiviteter kan spænde fra konferencer til en omfattende informationskampagne, der omfatter forskellige typer af informationsaktiviteter (f.eks. audiovisuelle produktioner, presseartikler (almindelige eller online), kommunikation på digitale medier, herunder posts på sociale medier, afholdelse af seminarer og konferencer eller deltagelse i landbrugsfødevarer messer og -udstillinger), der gennemføres i forskellige regioner og/eller medlemsstater. Et årligt arbejdsprogram består af to til fem specifikke informationsforanstaltninger. For 2021 og 2022 blev det besluttet (som de foregående år) kun at acceptere specifikke informationsforanstaltninger til medfinansiering med det formål at forenkle tilskudsordningen og sikre sammenhæng mellem de forskellige kommunikationstiltag.

Temaet for de indkaldelser af forslag^{3, 4}, der blev offentliggjort henholdsvis den 31. oktober 2020 og den 28. oktober 2021, var, hvordan den nye fælles landbrugspolitik, som navnlig fastsat i forslaget til strategiske planer under den fælles landbrugspolitik, vil bidrage til opfyldelsen af Kommissionens politiske prioriteter, navnlig den europæiske grønne pagt, fra jord til bord-strategien, biodiversitetsstrategien og den økologiske handlingsplan, samt betydningen af den nye fælles landbrugspolitik med hensyn til at forvalte omstillingen til bæredygtige fødevarerproduktionssystemer, støtte bestræbelserne på at beskytte miljøet og dyrevelfærden samt bidrage til de mål, der er fastsat i den europæiske grønne pagt. Efterfølgende blev 22 projekter udvalgt til at modtage et tilskud til gennemførelse af informationsforanstaltninger vedrørende den fælles landbrugspolitik i 2021 og 26 projekter i 2022⁵.

Ansøgningerne blev vurderet på baggrund af forslagsindkaldelsernes strenge kriterier for henholdsvis støtteberettigelse, udelukkelse, udvælgelse og tildeling. Dette var i overensstemmelse med finansforordningen og afspejlede Kommissionens mål om ligebehandling og fair konkurrence mellem ansøgere⁶. I alt 48 aktiviteter blev medfinansieret i referenceperioden med en andel på 60 % af de faktisk afholdte støtteberettigede omkostninger plus et fast bidrag på 7 % af de støtteberettigede omkostninger.

I perioden 2021-2022 blev der tildelt tilskud til medier og kommunikationsbureauer for foranstaltninger, der fremmer kendskabet til landbrugets og landdistrikternes betydning for samfundet som helhed. De omfattede aktioner med et betydeligt tværnationalt element, der blev gennemført af medievirksomheder, som er aktive i forskellige medlemsstater. Projekterne viste, hvordan den fælles landbrugspolitik bidrager til opfyldelsen af Unionens politiske prioriteter og omhandler landbrugets bæredygtighed i alle dens dimensioner. Disse foranstaltninger omfattede ofte pædagogiske elementer og oplysningskampagner om fødevarer og landbrug, hvor der blev lagt vægt på den rolle, som EU's støtte spiller, og betydningen af generationsskifter i sektoren.

Der blev også ydet støtte til foranstaltninger på nationalt plan, der blev afviklet under ledelse af producentorganisationer eller enheder med stærke bånd til landbrugssektoren. Projekterne fokuserede på de nuværende og fremtidige udfordringer, som EU's landbrug og landdistrikter står over for, samt fremme af bæredygtighed. På det nationale plan fokuserede blandt andet en akademisk institution på de fremtidige muligheder for unge landbrugere. Ud over grænseoverskridende projekter med fokus på at støtte landbrugsstuderende, modtog nogle organisationer, der er aktive på miljøområdet på nationalt plan eller EU-plan, samt en organisation, der arbejder på EU-plan, støtte til foranstaltninger, der skal øge bevidstheden om miljøbeskyttelse og biodiversitet under prioriteterne i fra jord til bord-strategien og den europæiske grønne pagt.

Ofte omfattede de projekter, der modtog tilskud, en uddannelseskomponent, der var rettet mod skolebørn, lærere og universitetsstuderende. Foranstaltningerne var udformet til at engagere de

³ Indkaldelse af forslag til tilskud for 2021 offentliggjort på Kommissionens finansierings- og udbudsportal under emneområdet ID IMCAP-INFOME-2021, [Funding & tenders \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/beneficiaries_en#grantsforinformation).

⁴ Indkaldelse af forslag til tilskud for 2022 offentliggjort på Kommissionens finansierings- og udbudsportal under emneområdet ID IMCAP-2022-INFOME, [Funding the tender \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/beneficiaries_en#grantsforinformation).

⁵ Nærmere oplysninger om projekterne findes på: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/beneficiaries_en#grantsforinformation.

⁶ Nærmere oplysninger om tilskuddene kan også fås på Europa-webstedet: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_da.

unge og informere dem om den fælles landbrugspolitik og dens bidrag på mange områder såsom klimaændringer, fødevarer sikkerhed og sund kost og livsstil.

På grund af nogle tilbageværende restriktioner, som de nationale myndigheder indførte som reaktion på covid-19-pandemien i 2021, var det stadig vanskeligt at gennemføre en række af de projekter, der modtog tilskud. Det påvirkede især afholdelse af arrangementer som seminarer i skoler og konferencer samt deltagelse i messer. I overensstemmelse med den overordnede tilgang, som Kommissionen er nået til enighed om, fortsatte GD AGRI som i 2020 med at udvise stor fleksibilitet med hensyn til at finde løsninger, der kan sikre gennemførelsen af projekterne.

Kommissionens arbejdsdokument, som ledsager denne rapport, indeholder nærmere oplysninger om de tilskud, der blev tildelt i rapporteringsperioden, herunder antallet af imødekomne ansøgninger pr. medlemsstat.

Det er vigtigt at understrege, at et stort antal medfinansierede aktiviteter i perioden 2021-2022 nåede ud til et bredere publikum end de direkte deltagere takket være fagpressens og mediernes multiplikatoreffekt og den øgede brug af internettet og sociale medier som formidlingsværktøj.

2) Direkte aktiviteter/offentlige indkøb (informationsforanstaltninger iværksat på Kommissionens initiativ)

I 2021-2022 blev der som tidligere finansieret et stort antal informationsforanstaltninger iværksat på Kommissionens initiativ.

Yderligere oplysninger om direkte foranstaltninger findes i det arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene, der ledsager denne rapport.

Medier

Støtte til medierne med rettidig relevant information om den nuværende og fremtidige fælles landbrugspolitik og politikken for udvikling af landdistrikterne var fortsat i fokus i perioden. Platformen for journalister med interesse for fødevarer og landbrug, www.Ag-Press.eu, blev yderligere styrket.

På grund af restriktioner i forbindelse med covid-19-pandemien afholdt Ag-Press i 2021 webinarer og arrangementer i stedet for seminarer og besøg med fysisk fremmøde:

- Den 24. marts 2021 blev journalister fra Ag-Press indbudt til at deltage i den fælles pressekonference arrangeret af Kommissionens talsmandstjeneste (SPP) efter vedtagelsen af handlingsplanen for udvikling af økologisk produktion med deltagelse af ledende næstformand Frans Timmermans og kommissær Janusz Wojciechowski.
- Dette blev fulgt op den 25. marts af et særligt Ag-Press-webinar om fremtiden for økologisk landbrug. Dette blev ledet af SPP, og havde deltagelse af kommissær Janusz Wojciechowski og eksperter fra GD AGRI, hvilket gav mulighed for en grundig briefing af netværkets journalister.

- Den 5. juli fik Ag-Press-netværket på et webinar om den langsigtede vision for landdistrikter⁷ med deltagelse af kommissæren og højtstående embedsmænd fra GD AGRI og Generaldirektoratet for Regionalpolitik og Bypolitik (GD REGIO) et indblik i de udfordringer og muligheder, som Europas landdistrikter står over for efter vedtagelsen af Kommissionens meddelelse om den langsigtede vision for landdistrikterne.
- Den 7. juli 2021 deltog kommissæren og AGRI's højtstående embedsmænd i webinarret: "The new CAP: for a fairer and greener agriculture", der gav netværket et overordnet perspektiv på den fremtidige fælles landbrugspolitik og dens økonomiske, sociale og miljømæssige aspekter.
- For at markere "International Day of Forests" den 21. marts 2021 blev der desuden arrangeret en nyhedsbriefing sammen med et særligt nyhedsbrev for journalisterne i Ag-Press-netværket. Her blev det beskrevet, hvordan EU's skove bidrager til EU's økonomiske, miljømæssige og samfundsmæssige mål.

I løbet af 2022 blev der afholdt følgende Ag-Press-webinarer og -arrangementer:

- webinarret "How is the CAP performing? Lessons learnt for the new CAP", 11. januar 2022
- webinarret "Food security and resilience of food systems", 23. marts 2022
- presserejse til Bretagne, Frankrig, den 9.-11. maj 2022 med fokus på miljøvenlige landbrugsmodeller
- presserejse til Sydbøhmen, Tjekkiet, den 23.-25. november 2022 med fokus på EU's fødevarekvalitetspolitik og innovation i landbruget.

Websted

Webstedet var også fortsat en vigtig kilde til specialiseret information om landbrug og udvikling af landdistrikter. I rapporteringsperioden skete der store ændringer af Kommissionens tilstedeværelse på nettet i retning af større brugervenlighed og relevans for den brede offentlighed.

Webstedet indeholder flere videoer og grafik, herunder ni film om fremtidens landbrugere i 2021 og otte film om vinderne af EU's økologiske priser i 2022 på YouTube og Europa AV-portalen.

Udarbejdelse og formidling af kommunikationsmateriale, herunder de flersprogede podcasts [Food for Europe](#), modernisering af oversigtssiden og promovring af filmene på de sociale medier.

I 2022 blev der tilføjet en ny sektion med faktablade om [fødevarsikkerhed og fødevarerforsyning](#) som reaktion på Ruslands invasion af Ukraine med de foranstaltninger, som Kommissionen traf for at beskytte den globale fødevarsikkerhed og støtte EU's landbrugere.

Sociale medier

GD AGRI brugte fortsat de sociale medier til at informere borgere og interessenter om alle aspekter af sine aktiviteter.

I 2021 blev der lagt vægt på at øge bevidstheden om GD AGRI's prioriteter ved at inddrage specifikke målgrupper med målrettede aktiviteter, navnlig:

⁷ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3162.

- en Instagram-konkurrence om geografiske betegnelser rettet mod mad- og madlavningsinteresserede
- en Facebook- og Twitter-kampagne til lanceringen af podcasten "Food for Europe" med fokus på økologisk landbrug
- en økologikampagne på Facebook og Instagram om de nye økoordninger under den fælles landbrugspolitik
- lanceringen af EU's økologidag den 23. september 2021 under NextGenerationEU-kampagnens tagline "Make it real, Make it green" suppleret med "Make it organic" og brug af visuel branding i kommunikationsprodukterne for at lægge sig op ad NextGenerationEU-kampagnens branding og budskaber med særligt fokus på den grønne og den digitale omstilling samt sundhed, modstandsdygtighed og ligestilling.

De vigtigste aktiviteter på de sociale medier i 2022 var:

- kampagne på de sociale medier "A taste of Europe" om revisionen af politikken for geografiske betegnelser (oktober-november 2022)
- kampagne på de sociale medier om fremme af den første udgave af "EU Organic Awards" og videoer med vinderne på Instagram, Facebook og Twitter
- promovering af godkendelserne af de strategiske planer under den fælles landbrugspolitik — fra august til december 2022.

Konferencer

I denne periode var det fortsat en prioritet for GD AGRI's kommunikationsaktiviteter at interagere med interessenter og nå ud til den brede offentlighed. Konferencer var en vigtig kanal til høring og udveksling af oplysninger og idéer om vigtige politiske emner mellem Kommissionen og en lang række interessenter på regionalt, nationalt og internationalt plan.

I 2021 blev der afholdt tre online- eller hybridkonferencer:

- Konferencen "Agri-food Promotion Policy Review", Bruxelles, 12-13. juli 2021
Konferencen var en del af en omfattende høringsproces, som lettede udvekslingen af synspunkter med interessenter og civilsamfundet om virkningen af forskellige politiske løsningsmodeller, der overvejes som led i den igangværende revision af EU's politik for salgsfremstød for landbrugsprodukter. Konferencen fokuserede sammen med den bredere høringsproces på, hvordan politikken for salgsfremstød styrker konkurrenceevnen i EU's landbrugssektor og samtidig bidrager til EU's politiske prioriteter, navnlig fra jord til bord-strategien og den europæiske kræfthandlingsplan. Deltagerne omfattede en bred vifte af interessenter, herunder producenter, repræsentanter for handel og erhvervsliv, NGO'er, akademikere og forskere. Blandt hovedtalerne var EU's kommissær med ansvar for landbrug og udvikling af landdistrikter, Janusz Wojciechowski, Jože Podgoršek, minister for landbrug, skovbrug og fødevarer, som repræsentant for det slovenske rådsformandskab, Herbert Dorfmann, medlem af Europa-Parlamentet og medordfører for fra jord til bord-strategien, og Paolo De Castro, medlem af Europa-Parlamentet, Udvalget om International Handel, samt højtstående embedsmænd fra Kommissionen og Verdenssundhedsorganisationen.
- Konferencen "Farm to Fork", Bruxelles, 14.-15. oktober 2021

Dette var den anden udgave af det, der er tænkt som et årligt arrangement, der samler en bred vifte af europæiske interessenter, der er involveret i udviklingen hen imod mere bæredygtige fødevarer-systemer. Konferencen blev afholdt af kommissæren med ansvar for sundhed og fødevarer-sikkerhed, Stella Kyriakides, og EU's landbrugs-kommissær Janusz Wojciechowski. Kommissionens ledende næstformand, Frans Timmermans, åbnede konferencen med en videotale.

Fra jord til bord-konferencen i 2021 fokuserede på de fremskridt, der er gjort med gennemførelsen af fra jord til bord-strategien for et fair, sundt og miljøvenligt fødevarer-system. Arrangementet udgjorde også et forum for drøftelser om de udfordringer og muligheder, der er forbundet med den globale omstilling til bæredygtige fødevarer-systemer, samt om yderligere tematiske indsatsområder og igangværende forsknings- og innovationsbestrebelse.

- Konferencen "2021 Agricultural Outlook", Bruxelles, 9.-10. december 2021

Temaet for GD AGRI's årlige flagskibsarrangement var modstandsdygtighed i EU's landbrugsfødevarer-systemer og landdistrikter. Ud over åbningstalen ved kommissær Janusz Wojciechowski omfattede konferencen også en hovedtale fra næstformand Dubravka Šuica.

En bred vifte af interessenter (producenter, fødevarer-industrien, NGO'er) samt forskere og eksperter i landbrugsfremsyn og innovation fra EU og internationale organisationer, herunder FAO og FN's miljøprogram, undersøgte og udvekslede synspunkter om situationen på landbrugsmarkedene, pandemiens konsekvenser og den reformerede fælles landbrugspolitik's bidrag til den grønne omstilling. Som det er sædvane, var der også et stærkt fokus på det arbejde, der blev udført sammen med Det Fælles Forskningscenter om udsigterne på mellemlang sigt for EU's landbrugsmarkeder.

I 2022 blev der afholdt to større konferencer:

- Konferencen "Rural Pact", Bruxelles, den 15.-16. juni 2022

Deltagere, der repræsenterer EU, nationale og regionale politiske beslutningstagere sammen med lokale myndigheder, sociale og økonomiske interessenter, mødtes til den første konference om pagten for landdistrikterne. Konferencen var udformet med fokus på samarbejde, som er en vigtig katalysator for pagten for landdistrikterne. Deltagerne blev enige om forvaltningen af en pagt for landdistrikterne og forpligtede sig til at nå den langsigtede vision for EU's landdistrikter. I løbet af disse to dage afgav deltagerne og medlemmerne af pagten for landdistrikterne tilsagn om at arbejde for at gøre EU's landdistrikter stærkere, mere forbundne, modstandsdygtige og velstående inden 2040.

- Konferencen "2022 EU Agricultural Outlook", Bruxelles, 8.-9. december 2022

Temaet for GD AGRI's årlige flagskibsarrangement var et bæredygtigt landbrugsfødevarer-system formet i en krisetid. Konferencen startede med en åbningstale ved kommissær Janusz Wojciechowski. Med indlæg fra højtstående repræsentanter fra EU-organer og internationale organisationer, paneldiskussioner og inspirerende eksempler samlede dette fremtidsorienterede arrangement landbrugere, landbrugsfødevarer-eksperter og aktører i landdistrikterne for at drøfte aktuelle spørgsmål ud over at undersøge udsigterne på mellemlang sigt for landbrugsmarkeder, indkomst og miljø med en tidshorisont i 2032.

Messer og arrangementer

På grund af pandemien deltog GD AGRI ikke i de planlagte landbrugsmesser i 2021, som enten blev aflyst eller digitaliseret i et format, der ikke var egnet til GD AGRI's deltagelse (Berlin, Paris og Santarém), eller på grund af restriktioner for tjenesterejser i Kommissionen (Slovenien).

I 2022 blev "Internationale Grüne Woche"-messen i Berlin aflyst på grund af pandemien.

GD AGRI deltog sammen med GD SANTE i "Salon International de l'agriculture" i Paris fra den 26. februar til den 6. marts 2022. GD DEFIS deltog sammen med de to andre generaldirektorater for at illustrere EU's satellitprogrammets bidrag til præcisionslandbrugsteknikker.

GD AGRI deltog i åbent hus-arrangementet i Bruxelles i anledning af fejringen den 9. maj. Standen omfattede aktiviteter vedrørende den nye fælles landbrugspolitik og smagning af produkter med geografiske betegnelser.

Som led i opsøgende arbejde over for målgrupper i medlemsstaterne deltog GD AGRI på to landbrugsmesser: "Země živilka 2022" i Tjekkiet fra den 25. til den 30. august 2022 og "Agroshow 2022" i Polen fra den 23. til den 25. september 2022. De vigtigste emner var den nye fælles landbrugspolitik og geografiske betegnelser.

"Expo Dubai 2020"-arrangementet "European Green Deal and Farm to Fork strategy: how innovation can support the transition towards global sustainable food system" blev organiseret den 19. februar 2022 af GD AGRI, GD SANTE og GD RTD. Arrangementet blev afholdt i den franske pavillon på EXPO og åbnet af kommissær Janusz Wojciechowski og kommissær Stella Kyriakides. Konferencen understregede betydningen af et bæredygtigt globalt fødevarer system og fremhævede den rolle, som multilaterale forsknings- og innovationsprojekter med mange aktører kan spille i omstillingen til bæredygtige fødevarer systemer.

"EU Organic Awards" blev afholdt for første gang i 2022 og fandt sted den 23. september på EU's økologidag i Bruxelles. Under arrangementet, der blev åbnet af kommissær Janusz Wojciechowski, blev der uddelt otte individuelle priser i syv kategorier. Økologiprisen anerkender mennesker, virksomheder og institutioner, der har udviklet innovative og bæredygtige projekter vedrørende økologiske fødevarer og økologisk landbrug.

Den 26. september 2022 afholdt GD AGRI et seminar om geografiske betegnelser på Smaki Regionow-messen i Poznan i Polen. Målgruppen var producenter, der var til stede på Agroshow-messen og en anden messe (Polagra), der begyndte samme dag. Arrangementet blev gennemført i samarbejde med det polske landbrugsministerium. Programmet omfattede præsentationer om geografiske betegnelser, støtte under strategiske planer under den fælles landbrugspolitik til etablering af geografiske betegnelser i Polen samt udtalelser fra repræsentanter for polske producenter af geografiske betegnelser.

Arrangementet "An EU school scheme fit for the future", der blev afholdt i Bruxelles den 24. november 2022, samlede deltagere, der repræsenterede nationale myndigheder og interessenter fra alle medlemsstater, og drøftede udfordringerne i forbindelse med EU's skoleordning i forbindelse med revisionen og de samfundsmæssige, økonomiske og miljømæssige aspekter af bæredygtighed. Arrangementet gav Kommissionen mulighed for at fremlægge foreløbige resultater af evalueringen af de offentlige høringer og indsamle synspunkter og forslag til foreløbige forslag i forbindelse med konsekvensanalysen.

"Farming's got talent! Vocational education and training for agriculture in transition" blev afholdt i Bruxelles den 24. november 2022. Arrangementet samlede lærere, studerende, uddannelsesudbydere og andre aktører på EU-plan og nationalt plan for at fremhæve den rolle, som erhvervsuddannelse kan spille med hensyn til at skabe en landbrugssektor, der er klar til den grønne og digitale omstilling.

Publikationer

Som tidligere var der fortsat fokus på videreudvikling af publikationer i elektronisk form. Der blev produceret et begrænset antal centrale trykte publikationer, der primært skulle distribueres under arrangementer, på nogle konferencer og af EU-netværk, f.eks. gennem Europe Direct-centre og repræsentationer.

Eurobarometerundersøgelse

I 2022 blev der gennemført en Eurobarometerundersøgelse som led i de løbende analyser af EU-borgernes opfattelse af landbruget og den fælles landbrugspolitik. De tre mål for den fælles landbrugspolitik, som europæerne rangerer højest i undersøgelsen – sikring af en stabil fødevarerforsyning i EU til enhver tid, sikring af bæredygtig forvaltning af naturressourcer og rimelige fødevarerpriser for forbrugerne – viser kontinuitet i forhold til tidligere undersøgelser med hensyn til at sikre fødevarerforsyningen og betydningen af at beskytte miljøet, samtidig med at de også afspejler indvirkningen af den russiske angrebskrig mod Ukraine på fødevarers prisoverkommelighed. Et flertal af europæerne mener, at den fælles landbrugspolitik opfylder sine mål, og at den er til gavn for alle borgere og ikke kun landbrugerne⁸.

Evaluering

I 2019 blev der iværksat en ekstern evaluering af GD AGRI's eksterne kommunikationspolitik, og evalueringens eksterne undersøgelse blev offentliggjort den 4. marts 2021⁹.

Undersøgelsens resultater og anbefalinger blev taget i betragtning ved udarbejdelsen af GD AGRI's strategi for ekstern kommunikation for perioden 2021-2025. Den eksterne undersøgelse dannede også grundlag for udarbejdelsen af arbejdsdokumentet fra Kommissionens tjenestegrene om evalueringen af informationsforanstaltningerne vedrørende den fælles landbrugspolitik, der blev gennemført i 2021 og offentliggjort den 7. december 2021 (SWD (2021) 385 final).

3) Virksomhedskommunikation

De umiddelbare økonomiske problemer efter coronakrisen og den langsigtede grønne og digitale omstilling af verdensøkonomien påvirker i høj grad alle EGFL's og ELFUL's tre overordnede mål. Dette er en af årsagerne til det tematiske fokus for den interne kommunikationskampagne NextGenEU. Kampagnen, der blev lanceret af GD COMM den 11. maj 2021, viser, hvordan EU gør Europa sundere, grønnere og mere digitalt, og hvordan alle kan være en del af denne

⁸ Særlig Eurobarometerrapport 520 offentliggjort i juni 2022, [Europeans, Agriculture and the CAP — juni 2022 — Eurobarometerundersøgelse \(europa.eu\)](#).

⁹ [Evaluation support study on the information policy on the Common Agricultural Policy — Den Europæiske Unions Publikationskontor \(europa.eu\)](#).

forandring. I denne kampagne er der således et stærkt fokus på målene i den europæiske grønne pagt.

I 2021-2022 omfattede kommunikationskampagnen NextGenEU ambitionen om nulforurening og en kulstoffattig økonomi, økologisk landbrug, bestøveres betydning for vores landbrugssektor, biodiversitet, bæredygtigt kvægbrug, fremme af en sund og mangfoldig kost, digitaliseringens forandringsskabende rolle og bæredygtige infrastrukturprojekter i landdistrikterne.

Den 19. september 2022 lancerede Kommissionen kampagnen "You are EU", som kobler energiomstillingen sammen med EU's værdier i denne kriseperiode som følge af krigen i Ukraine. Dette initiativ supplerer medlemsstaternes nationale kommunikationsaktiviteter om energibesparelser. Kampagnen kombinerer klassiske reklamekanaler såsom reklameskilte og radio med digital reklame for at sikre, at den kommer bredest muligt ud til EU's befolkning, navnlig unge europæere og familier.

Kampagnens budskab vedrører målene for den fælles landbrugspolitik. Fremme af energiomstillingen tjener begge fondes generelle mål om at støtte og styrke miljøbeskyttelsen, herunder biodiversiteten, og klimaindsatsen og bidrage til at nå Unionens miljø- og klimarelaterede målsætninger, herunder dens forpligtelser i henhold til Parisaftalen.

IV. FORDELINGEN AF UDGIFTER (FORPLIGTELSE OG BETALINGER) MELLEM MEDFINANSIEREDE AKTIVITETER IVÆRKSAT AF TREDJEPARTER (TILSKUD) OG INFORMATIONS AKTIVITETER IVÆRKSAT PÅ KOMMISSIONENS INITIATIV (OFFENTLIGE INDKØB)¹⁰

Alle tal i EUR	2021			2022		
	Tilskud	Offentlige indkøb	I alt	Tilskud	Offentlige indkøb	I alt
Faktisk budget	4 045 420	3 850 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Forpligtelser+ Delegeret (*)	3 973 432	3 409 287	7 382 720	4 189 258	3 810 742 (**)	8 000 000 (**)
% af forbrug	98,22 %	88,55 %	92,28 %	104,73 %	95,27 %	100,00 %
Betalinger	3 635 970	2 514 856	6 150 826	Ikke relevant (***)	Ikke relevant (***)	Ikke relevant (***)
% af betalinger vs.	91,51 %	73,76 %	83,31 %	Ikke relevant (***)	Ikke relevant (***)	Ikke relevant (***)

¹⁰ De 18 091 000 EUR til interne kommunikationsaktiviteter, som blev forvaltet af GD for Kommunikation i 2021 og 2022, er ikke medtaget i denne tabel.

Forpligtelser/Delegeret (*)						
-----------------------------	--	--	--	--	--	--

(*) Tallene inkluderer forpligtelser på niveau 1 eller 2 samt budget anvendt af meddelegerede enheder.

(**) Baseret på ændring af GD AGRI's handlingsplan for ekstern kommunikation.

(***) Betalingerne af disse foranstaltninger er i gang og endnu ikke afsluttet.

Betalinger er generelt lavere end de beløb, for hvilke der oprindeligt er indgået forpligtelse. For tilskuddenes vedkommende skyldes dette for det første, at de endelige udgifter til aktiviteterne er lavere end modtagerens oprindelige skøn, for det andet at ikke alle de udgifter, som anmeldes af modtageren, kan betragtes som støtteberettigede. Hvad angår aktiviteter, der iværksættes på Kommissionens initiativ, skyldes forskellen mellem betalinger og forpligtelser, at de faktiske udgifter i modsætning til de fastlagte forpligtelser er lavere end forventet på grund af besparelser og anvendelse af mere omkostningseffektive foranstaltninger under gennemførelsen.

V. KONKLUSION

De informationsforanstaltninger, der blev gennemført i forbindelse med den fælles landbrugspolitik i 2021 og 2022, fokuserede på revisionen af politikken og dens evne til bedre at kunne reagere på de nye økonomiske, miljømæssige og sociale udfordringer. Kommunikationsaktiviteterne fokuserede på den fælles landbrugspolitik bidrag til målene i den grønne pagt, klimapagten, fra jord til bord-strategien samt fødevarer sikkerhed og -modstandsdygtighed i lyset af den russiske angrebskrig mod Ukraine. Foranstaltningerne omfattede også meddelelser om at afbøde covid-19-pandemiens indvirkning på landbrugsfødevarer sektoren og bistå med genopretningen heraf, herunder gennemførelsen af EU-genopretningsinstrumentet.