



NOTAT

30. juni 2025
2025 - 3034
jajora

Regeringens høringssvar på Europa-Kommissionens høring ”Consumer Agenda 2025-2030 and action plan on Consumers in the Single Market”

Europa-Kommissionen har lanceret en høring om Consumer Agenda 2025-2030 og Action plan for Consumers in the Single Market, der skal sætte retning for forbrugerpolitikken i EU frem mod 2030.

I høringssvaret erklærer regeringen sig enig i, at det er rettidigt og nødvendigt at udarbejde en ny forbrugeragenda i lyset af de seneste geopolitiske udviklinger og målsætningen om at styrke Europas konkurrenceevne.

I høringssvaret opfordrer regeringen Europa-Kommissionen til bl.a. at:

- Styrke online forbrugerbeskyttelse ved at bekæmpe uetiske metoder og kommercielle praksisser, særligt målrettet mindreårige og andre sårbare forbrugere, herunder ved at genoverveje definitionen af sårbare forbrugere;
- Forenkle og harmonisere forbrugerbeskyttelseslovgivningen hvilket kan medvirke til at reducere administrative byrder for virksomheder, styrke forbrugerbeskyttelsen og fjerne barrierer for et velfungerende indre marked;
- Skabe effektiv håndhævelse af forbrugerbeskyttende regler, herunder styrke samarbejdet mellem nationale håndhævelsesmyndigheder;
- Styrke indsatsen ift. udfordringerne med ulovlige e-handelsprodukter fra tredjelande, herunder styrke håndhævelsen, men også sikre, at online markedspladsers juridiske forpligtelser afspejler deres rolle i markedet;
- Fremme bæredygtigt forbrug bl.a. ved at sikre, at forbrugerne er i stand til at træffe oplyste og bæredygtige valg, og ved at adressere udfordringerne med ulovlige e-handelsprodukter fra tredjelande.

Europa-Kommissionens meddelelse om Consumer Agenda 2025-2030 og Action plan on Consumers in the Single Market forventes at komme i fjerde kvartal 2025.