



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT

10. juli 2025
2025 - 7208
jajora

Kommissionens meddelelse om det indre marked: vores europæiske hjemmemarked i en usikker verden: En strategi for at gøre det indre marked enkelt, gnidningsløst og stærkt

KOM(2025) 500

Nyt notat

1. Resumé

Kommissionen offentliggjorde den 21. maj 2025 en meddelelse om en strategi for at gøre det indre marked enkelt, gnidningsløst og stærkt.

Det overordnede formål med strategien er at styrke og modernisere det indre marked, så det i højere grad bidrager til at øge den europæiske konkurrenceevne i en stadig mere usikker og turbulent verden.

Regeringen støtter generelt meddelelsen og finder det afgørende at styrke den europæiske konkurrenceevne. Regeringen ser det indre marked som et helt centralt middel hertil. Det kræver, at det indre marked bliver moderniseret, fuldendt og styrket for at udnytte det indre markedes fulde potentiale i en turbulent verden.

Det er vigtigt for regeringen at fjerne unødige barrierer, understøtte effektiv håndhævelse af reglerne og reducere administrative byrder for virksomhederne. Det bør bl.a. ske gennem digitalisering, automatisering og standardisering.

Regeringens holdning til de konkrete forslag, der bebudes i strategien, vil blive fastlagt i takt med, at forslagene fremsættes.

2. Baggrund

Kommissionen præsenterede den 21. maj 2025 en strategi for at gøre det indre marked enkelt, gnidningsløst og stærkt (KOM(2025) 500).

Strategien præsenteres på opfordring af Det Europæiske Råd af den 23. marts 2024 og Konkurrenceevnerådet af den 24. maj 2024. Opfordringerne

udspringer af et presserende behov for at styrke Europas økonomiske modstanddygtighed, konkurrenceevne og sammenhængskraft i en tid præget af geopolitisk uro, økonomisk usikkerhed og globale handelsforstyrrelser.

Strategien bygger på analyser og anbefalinger fra bl.a. Enrico Letta, Mario Draghi og Sauli Niinistö og understreger behovet for et enkelt, sammenhængende og velfungerende marked som fundament for den grønne og digitale omstilling, teknologisk autonomi og social stabilitet og velstand. På trods af, at det indre marked har været en af EU's største succeser, er potentialet langt fra fuldt udnyttet. Produktivitetsvæksten i EU har de seneste år været lav, og markedsadgang er fortsat hæmmet af barrierer, administrativ kompleksitet og forskelligartet implementering af EU-regler.

3. Formål og indhold

Formålet med Kommissionens strategi for det indre marked er at styrke EU's konkurrenceevne og modstanddygtighed. Strategien har til hensigt at forenkle, forstærke og fuldt ud realisere potentialet i det indre marked. Strategien lægger op til en fornyet politisk og praktisk indsats for at fjerne barrierer, fremme investeringer og sikre mere effektiv gennemførelse og håndhævelse af fælles regler.

Strategien fremsætter en række lovgivnings- og ikke lovgivningsmæssige forslag gennem en handlingsplan for det indre marked med 61 initiativer, der tidsmæssigt strækker sig fra præsentationen den 21. maj 2025 og ind i tredje kvartal 2027. Strategien består af følgende ni elementer:

1. *Færre barrierer:* Fælles og målrettede bestræbelser på at fjerne de ti mest skadelige barrierer på det indre marked:
 1. Alt for komplekse EU-regler
 2. Medlemsstaterne manglende ejerskab for det indre marked
 3. Kompliceret etablering og drift af virksomheder på tværs af grænser
 4. Langsom anerkendelse af erhvervsmæssige kvalifikationer
 5. Lange forsinkelser i fastsættelsen af standarder
 6. Fragmenterede regler for emballage, mærkning og affald
 7. Forældede harmoniserede produktregler og manglende produkt-overensstemmelse
 8. Restriktive og divergerende nationale regler for tjenesteydelser
 9. Omstændige procedurer for midlertidig udstationering af arbejdstagere
 10. Territoriale forsyningsbegrænsninger, som pålægges af producenter for at forhindre detailhandlere i at købe produkter i én medlemsstat og videresælge dem i en anden.
2. *Revitalisere servicesektoren gennem en ny tilgang til tjenesteydelser:* En ny sektorspecifik tilgang til at styrke det indre marked for tjenesteydelser, der vil zoome ind på specifikke servicesektorer, der kan tilføre

den største økonomiske merværdi og er relevante for den grønne og digitale omstilling.

3. *Fokus på SMV'er, herunder innovative startups og scale-ups:* Strategien fremsætter en række forslag, der skal gøre det nemmere for SMV'er at udnytte det indre marked. Strategien suppleres af EU's iværksætterstrategi, der blev offentliggjort den 28. maj 2025.
4. *Effektiv digitalisering:* Kommissionen varsler et paradigmeskifte fra et papirbaseret til et databaseret indre marked, hvor digitale værktøjer gør det muligt for det indre marked at fungere optimalt og er afgørende for en effektiv gennemførelse af politikker.
5. *Mere forenkling:* Forenkling skal generelt føre til lavere omkostninger, højere produktivitet og et mere velfungerende indre marked.
6. *Mere effektiv implementering og håndhævelse:* Styrket samarbejde mellem medlemsstaterne og Kommissionen for at forebygge nye barrierer, fjerne eksisterende barrierer og understøtte effektiv håndhævelse af reglerne på det indre marked. Særligt skal håndhævelsen styrkes ift. e-handelsprodukter fra tredjelande – potentielt ved at etablere en fælles EU-markedsovervågningsmyndighed.
7. *Mere ejerskab gennem øget politisk og nationalt engagement:* Der er brug for mere ejerskab og engagement fra medlemsstaterne. Medlemsstaterne opfordres til at udpege en højniveau 'sherpa' for det indre marked, og have fokus på at indførelse af national lovgivning ikke skaber barrierer og fragmentering på det indre marked.
8. *Paradigmeskifte mod anvendelse af EU's midler med fokus på synergi-effekter mellem investeringer og nationale reformer:* Strategien lægger op til en stærk kobling mellem EU-budgettets investeringsindsatser og medlemslandenes strukturreformspor. Elementet bygger på Kommissionens tidligere udmelding om et konkurrenceevnekoordinationsværktøj.
9. *Mere beskyttelse gennem det indre marked som skjold mod illoyal handelspraksis:* Det indre marked beskytter EU's borgere og virksomheder mod handelsforstyrrelser og reducerer eksterne afhængigheder. Det skal det indre marked også fremadrettet – om nødvendigt beskyttet af en effektiv anvendelse af handelspolitiske beskyttelsesinstrumenter, og understøttet af politikker, der tilskynder til europæisk forbrug og investeringer.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres, men har den 18. marts 2025 offentliggjort en egen-initiativ rapport med fokus på strømlining og effektiv implementering af indre markedsreglerne som middel til at styrke det indre marked.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller økonomiske konsekvenser. De konkrete forslag kan have statsfinansielle, erhvervsøkonomiske og samfundsøkonomiske konsekvenser, som vil blive beskrevet, når de præsenteres.

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke statsfinansielle, erhvervsøkonomiske eller samfundsøkonomiske konsekvenser.

Øvrige konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ikke øvrige konsekvenser eller påvirkning af beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Meddelelsen er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål den 21. maj 2025 med frist for høringssvar den 12. juni 2025. Der er modtaget høringssvar fra Dansk Arbejdsgiverforening (DA), Dansk Erhverv, Dansk Industri (DI), Fonden Dansk Standard, herunder Dansk Standard og Miljømærkning Danmark, Fagbevægelsens Hovedorganisation (FH), Finans Danmark, Forbrugerrådet Tænk, KL, MLDK Mærkevareleverandørerne og TEKNIQ.

Dansk Arbejdsgiverforening (DA) støtter Kommissionens ambitiøse indsats for regelforenklning og byrdereduktion og vil snarest bidrage hertil med konkrete anbefalinger. Endvidere støtter DA styrket brug af konsekvensvurderinger hos både Kommissionen og de lovgivende institutioner. DA er enig i nødvendigheden af øget ejerskab til det indre marked blandt medlemslandene mhp. at skabe færre restriktioner i den frie bevægelighed. For

så vidt angår udviklingen af et 28. regime opfordrer DA til, at arbejdsmarkedsområdet holdes ude. DA er enig i de foreslåede værktøjer til at fremme smidigere anerkendelse af kvalifikationer for at fremme arbejdskraftens fri bevægelighed. Men DA er skeptisk over for automatisk anerkendelse, som rækker ud over de lovregulerede erhverv. DA støtter forenkling, der kan understøtte udstationering af medarbejdere, og bakker op om e-erklæring som et værktøj, der vil reducere virksomhedernes administrative byrder.

Dansk Erhverv er tilfreds med, at EU vil forenkle love som f.eks. GDPR og udvidet producentansvar og lette regler på produkt-, forbruger- og finansområdet/serviceområdet. Strategiens forslag skal dog følges op af konkrete handlinger i medlemslandene, så det indre marked bliver en realitet. Dansk Erhverv støtter brugen af Small Mid-caps-kategorien, som skaber proportionalitet og fleksibilitet i lovkrav. Digitalisering som værktøj til ensartet regelhåndhævelse og i offentlige udbud er positivt – her har Danmark en styrkeposition. Dansk Erhverv hilser derfor initiativer som udbredelsen af Det Digitale Produktpas og Single Digital Gateway velkommen. Der mangler dog fokus på onlinemarkedspladser som TEMU, der bringer farlige produkter ind i EU. De bør underlægges samme regler som europæiske forhandlere (importøransvar) for at beskytte forbrugere og markedet.

Dansk Industri (DI) støtter op om Kommissionens indre marked strategi og hovedparten af dets initiativer. Den adresserer udfordringer, som DI's medlemmer har påpeget skal løses, hvis Europas konkurrenceevne skal forbedres. Komplicerede regler skal forenkles, byrder fjernes og indre markeds forpligtelser håndhæves. Det kan ikke ske medmindre både medlemsstaterne og Kommissionen påtager sig ansvaret og handler mere målrettet og hurtigere end tidligere. Kernen i det indre marked, det indre marked for produkter og tjenester, skal udvikles og vedligeholdes, ligesom de governance strukturer, der understøtter dem. Digitalisering og fokus på at gøre det lettere at være SMV og SMC er vigtige brikker, men kan ikke stå alene. Samtidig savner strategien langsigtede målsætninger, der skal sikre det indre markeds langsigtede konkurrenceevne.

Dansk Standard (DS) bakker op om Kommissionens initiativ for at forbedre det indre marked, ved bl.a. en omnibus for fælles specifikationer og revision af standardiseringsforordningen (1025/2012). DS anbefaler, at man følger rammen for fælles specifikationer sat i Maskinforordningens (2023/1230) art. 20. DS støtter formuleringen da den sætter klare rammer for Kommissionens beføjelser samt for eventuel tilbagetrækning af fælles specifikationer og sikrer inddragelse af både medlemsstater og industri, som skal håndhæve og følge specifikationerne for at få adgang til det indre marked. Vedrørende standardiseringsforordningen støtter DS den nuværende forordning, men anerkender, at en revision kan løse udfordringer med

hastighed, inklusion, og øget europæisk indflydelse på international standardisering.

Miljømærkning Danmark (MMD) hilser Kommissionens strategi for det indre marked velkommen. Fokus på simplificering er positivt for både virksomheder og forbrugere, men må samtidig ikke ske på bekostning af den grønne omstilling, men nærmere understøtte den. MMD støtter en revision af udbudsdirektiverne mhp. nemmere at kunne anvende miljømærker som helhed. En høj grad af forbrugersikkerhed skal fortsat være kendetegnende for EU, herunder når det gælder mærkningsordninger. Det er vigtigt, at anerkendte, troværdige mærkningsordninger, der ikke er baseret på EU-retten, såsom Svanemærket, fortsat kan agere uden hindringer på det indre marked.

Fagbevægelsens hovedorganisation (FH) ser positivt på, at man vil styrke konkurrenceevnen i det indre marked, men mener ikke, at alle de påpegede værktøjer og kommende ændringer vil føre til et bedre EU. FH vil understrege, at Kommissionen aldrig skal forsøge at harmonisere reglerne, fx på arbejdsmarkedet, på en sådan måde, at minimumsbeskyttelserne i EU-reguleringen ligeledes bliver maksimalbeskyttelse. EU skal fx aldrig svække nationalstaterne, ej heller ved et ”28. regime” – særligt ikke hvis denne også omfatter arbejds- og ansættelsesret. Der skal altid være plads til den danske arbejdsmarkedsmodel, og dette skal gøres klart i enhver lovgivning herom. FH mener, at en revision af udbudsdirektivet er nødvendig. På nuværende tidspunkt gælder, i praksis, alene laveste prisprincippet, hvilket i høj grad svækker konkurrencen, samt de **sociale** dimensioner, der er mulige og nødvendige i udbud. Ligeledes mener FH også, at der kan ske øget digitalisering på det indre marked, hvortil der kan laves fælles hjælpeværktøjer, så som ESSPASS. Dette skal dog ske på en ordentlig måde; Kommissionens forslag om E-declarations er fx på nuværende tidspunkt ikke brugbart i Danmark.

Finans Danmark hilser Kommissionens meddelelse om en strategi for det indre marked velkommen og er enige i, at vi skal genopfriske og forfølge visionen om et enkelt, retfærdigt og problemfrit indre marked, herunder mere fri bevægelighed og mere beskyttelse og styrkelse i vores europæiske marked. I kapitel 1 er det igangværende forslag *”Competitiveness Checks during the impact assessment phase to ensure Single Market consistency and further”* et essentielt forslag, idet det læner sig op ad Kommissionens igangværende initiativer til at adressere ineffektiviteten og de høje omkostninger i kapitalmarkedsinfrastrukturen. Finans Danmark finder behov for en lovgivningspakke, der kan sikre effektiv og reel konkurrence i og blandt kapitalmarkedsinfrastrukturen (handelspladser, Centrale Clearings modparter (Central Clearing Counter Party - CCP’er), afviklingscentraler Cen-

tral Securities Depositories - CSD'er) og centrale tjenester som dataleverandører (vendors, benchmark udbydere, kreditratinginstitutter, ESG-data udbydere m.v.) til gavn for kernespillere i kapitalmarkederne, virksomheder og investorerne, herunder pensionsopsparerne. Simplificeringsforslaget i kapitel 1 om "Revise the Public Procurement framework" bør benyttes til at ændre EU's offentlige udbudsregulering til et ægte politisk strategisk instrument og i forhold til forslag om et 28th regime er Finans Danmark positive – men spændt på at se det i praksis. Afslutningsvis er Finans Danmark positive overfor forslaget om "Voluntary SME standard (VSME)", som Finans Danmark finder tilgodeser et hensyn til proportionalitet.

Forbrugerrådet Tænk anerkender behovet for reguleringsmæssige justeringer for at styrke EU's økonomi og konkurrenceevne i den globale økonomi. Regelforenkling skal ikke kun gavne erhvervslivet, men også skabe et marked, der fungerer optimalt for forbrugerne og understøtter en grøn omstilling baseret på velfungerende markeder og markedsmekanismen. Forbrugerrådet Tænk lægger vægt på en styrkelse af kapitalmarkedsunionen, fokus på energipriser, der er til at betale, en omkostningseffektiv grøn omstilling og udbygning af elnettet, en stærk kemikaliregulering, bedre regulering af handelsplatforme, cirkulær omstilling, dekarbonisering af økonomien og bæredygtighed og en styrkelse af grænseoverskridende jernbaneforbindelser. Helt grundlæggende er det vigtigt, at forbrugerorganisationer inddrages i den videre proces for at øge EU's konkurrenceevne, og Forbrugerrådet Tænk ser derfor frem til at blive inddraget fremadrettet.

KL bakker op om at skabe et konkurrencedygtigt indre marked. Samtidig mener KL, at udbudsreglerne bør understøtte størst mulig lokalpolitisk råderum, så myndigheder i EU kan gennemføre udbud med afsæt i kerneopgaven tæt på borgeren. KL er bekymret for, at initiativer som strategien for det indre marked mv. - til trods for ambitionen om at simplificere - bliver en anledning til at indføre nye krav til udbudsprocessen, men også til *hvad* der skal købes ind. Det kan føre til yderligere barrierer og komplicere udbudsreglerne, øge det administrative ressourcetræk, svække konkurrenceevnen, fordyre indkøbet og føre til en indskrænkning af det lokalpolitiske råderum. KL's udgangspunkt er derfor, at udbudsdirektiverne vedbliver at være procesregler, fremfor regler der definerer, hvad der skal købes.

MLDK Mærkevarerleverandørerne mener, at meddelelsen indeholder mange gode ambitioner. Desværre indeholder den også en stærkt problematisk analyse og fremstilling af reguleringsmæssige værktøjer i bekæmpelse af Territorial Supply Constraints (TSCs). MLDK bakker op, om Kommissionens ambitioner om simplificering af komplekse EU-reguleringer og en striktere håndhævelse af medlemsstaterne i forhold til fælles regulering. MLDK bakker op om initiativerne for en mere effektiv digitalisering af det indre marked. MLDK er stærkt skeptiske over for regulering

af Territorial Supply Constraints, da ønsket om regulering bygger på en meget tvivlsom problemopfattelse, og evidensgrundlaget er svagt.

TEKNIQ støtter Kommissionens ambition om at styrke det indre marked gennem forenkling, digitalisering, bedre håndhævelse og øget nationalt ejerskab. TEKNIQ støtter forenkling og digitalisering af regler i det indre marked. Strategien bør reducere administrative byrder for SMV'er. Bæredygtighedskrav skal være proportionale og understøtte innovation. Arbejdsmiljøkurser bør tilbydes på flere sprog for at fremme mobilitet. Harmonisering af krav og certifikater er nødvendig på tværs af grænser. Skatte- og registreringsbarrierer ved udstationering bør fjernes. EU-retningslinjer for skatteforhold vil skabe klarhed og lette adgang. Krav om fast adresse ved bankoprettelse skal fjernes eller lempes. TEKNIQ støtter digitale initiativer som Digital Product Passport for øget gennemsigtighed. Strategien bør prioritere digitalisering af processer som udstationering og dokumentation for at styrke det indre marked.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning til at fuldende og styrke det indre marked som middel til at styrke den europæiske konkurrenceevne. Der eksisterer dog divergerende holdninger blandt medlemslandene, når det kommer særligt til tjenesteydelsesområdet samt graden af digitalisering.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen støtter generelt meddelelsen om en ny strategi for at gøre det indre marked enkelt, gnidningsløst og stærkt. Regeringen finder det afgørende at styrke europæisk konkurrenceevne og ser det indre marked som et helt centralt middel hertil. Det kræver, at det indre marked bliver moderniseret, fuldendt og styrket for at udnytte det indre markeds fulde potentiale i en turbulent verden.

Det er vigtigt for regeringen at fjerne unødige barrierer på det indre marked og reducere administrative byrder for virksomheder. Det er en prioritet for regeringen, at det bl.a. sker gennem øget digitalisering, automatisering og standardisering. Det er derfor særligt positivt, at Kommissionen vil arbejde for et paradigmeskifte fra et dokumentbaseret indre marked til et digitalt og databaseret indre marked, herunder bl.a. ved at fremme elektronisk fakturering, det digitale produktpas og den digitale identitetstegnebog "wallet". Regeringen finder det ligeledes vigtigt, at grundelementerne i "eIDAS2"-infrastrukturen udnyttes for at skabe en sammenhængende og interoperabel udvikling af infrastrukturer for digital identifikation på tværs af EU - ud fra et "wallet-by-default"-princip.

Det er også vigtigt for regeringen, at reglerne på det indre marked håndhæves effektivt, herunder ift. e-handel og produkter, der importeres direkte til

europæiske forbrugere fra tredjelande. Regeringen finder det i den forbindelse positivt, at Kommissionen lægger op til at styrke samarbejdet mellem medlemsstaterne og Kommissionen.

Regeringen er enig i, at der bør fokuseres på de områder, hvor der er mest at vinde. Det er derfor positivt, at Kommissionen vil fokusere på de ti barrierer i det indre marked, der er mest skadelige, og tackle disse til gavn for europæiske virksomheder og den europæiske økonomi. Regeringen finder det derfor positivt, at Kommissionen vil adressere udfordringerne med manglende produktoverensstemmelse og opdatere rammen for harmoniseret EU-produktlovgivning (New Legislative Framework), så den bedre understøtter innovative og nye produkter og nye typer forretningsmodeller. Fremtidens produktinformation skal ligeledes gøres digital gennem indførelse af det digitale produktpas, der også kan skabe nye muligheder ifm. håndhævelse og markedsovervågning.

Regeringens holdning til de konkrete forslag, der bebudes i strategien, vil blive fastlagt i takt med at forslagene fremsættes.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg på mødet den 16. maj forud for konkurrenceevnerådsmødet den 22. maj 2025.