



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

5. maj 2025

Orientering om udskydelse af sanktionsbestemmelser til forordning om politisk reklame

Til Folketingets Kulturudvalg

Forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame vil som bekendt gælde fra den 10. oktober 2025. Af forordningen følger, at medlemsstaterne selv skal fastsætte regler om sanktioner.

I Danmark supplerer vi den europæiske forordning med L 162 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og supplerende bestemmelser med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed), som vi skal 2. behandle i Folketinget d. 15. maj.

I forlængelse af de drøftelser, som vi har haft om lovforslaget, er det blevet vurderet, at det vil være i overensstemmelse med forordningen om politisk reklame at indføre sanktionsbestemmelserne med ikrafttrædelse den 1. januar 2026, det vil sige efter kommunalvalget d. 18. november 2025.

Udskydelsen af sanktionsbestemmelserne ændrer ikke på, at forordningens regler og forpligtelser fortsat vil gælde fra 10. oktober, ligesom Radio- og tv-nævnets reaktive tilsyn også vil skulle føres fra denne dato. At sætte sanktionsbestemmelserne i kraft den 1. januar 2026 betyder dog, at der ikke vil kunne straffes for overtrædelser af forordningen foretaget før den 1. januar 2026.

Udskydelsen vil ikke medføre behov for ændringer i lovforslaget, da der her lægges op til, at sanktionsbestemmelserne fastsættes i en bekendtgørelse. I Kulturministeriet arbejdes der fortsat på bekendtgørelsen med henblik på offentlig høring i god tid inden ikrafttræden.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt