

Møde i Kulturudvalget 23. april 2025



Forordningen om politisk reklame

Generelle bemærkninger

- TV 2 støtter forordningens overordnede formål: At beskytte mod politiske reklamer, som kan påvirke demokratiske processer på en uigennemsigtig og uetisk måde
- Forordningens meget omfattende krav risikerer imidlertid at afskrække de publicistiske medier fra at vise politiske reklamer og kan dermed få negative konsekvenser for den demokratiske debat
 - Medierne har ikke et eksisterende system, der kan håndtere forordningens mange krav til bl.a. mærkning, klagemekanisme og opsamling og opbevaring af oplysninger
 - Google, der er den altdominerende ad server, ønsker ikke at udbyde den nødvendige tekniske infrastruktur til medierne
 - Der er fortsat usikkerhed om flere af forordningens krav, hvilket vanskeliggør udviklingen af en løsning, der kan være klar til forordningens ikrafttrædelse
 - Omkostningerne forbundet med at vise politiske reklamer risikerer at blive så store, at det bliver urentabelt for de publicistiske medier at vise politiske reklamer

Forordningen om politisk reklame

Konkrete opfordringer

- Der udstedes nationale vejledninger eller lignende til de krav i forordningen, der giver særlig anledning til usikkerhed (evt. som supplement til gennemførselsretsakter fra EU-Kommissionen)
 - Definitionen af politisk reklame, herunder navnlig begrebet *"som kan og har til formål at påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en stemmeadfærd eller en lovgivnings- eller reguleringsproces..."*
 - Mærknings- og gennemsigtighedskrav
- Den nationale håndhævelse af forordningen bør tage hensyn til de publicistiske mediers vanskelige opgave med i tide at implementere egnede systemer til overholdelse af forordningen
 - Fokus bør være på dialog og mediets indsats for at rette op på eventuelle overtrædelser
 - Tilgangen kan rummes indenfor forordningens bestemmelser og bør beskrives i forarbejderne til loven om ændring af radio- og fjernsynsloven samt nedfældes i en national sanktionsvejledning