



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

28. april 2025

Folketingets Kulturudvalg har 31. marts 2025 stillet mig følgende spørgsmål 2 ad L 162, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål nr. 2:

Vil ministeren oplyse, hvornår forordningen vedr. politisk reklame finder anvendelse fra, og om kommunalvalget 2025 eventuelt kan undtages fra de nye regler, da planlægningen allerede er i gang?

Svar:

Forordningen finder anvendelse fra den 10. oktober 2025. Da forordninger har direkte retsvirkning i dansk ret, er det ikke muligt at indføre nationale regler om at undtage kommunalvalget fra forordningen.

Jeg er enig i, at det er en vanskelig opgave at skulle omstille sig til nye regler så kort tid før kommunalvalget. Særligt når vi fortsat afventer gennemførelsesretsakter fra Europa-Kommissionen om, hvordan mærkningen og gennemsigtighedsmeddelelserne, som skal ledsage politisk reklame, i praksis skal se ud.

Jeg har derfor rejst bekymringerne over forordningens ikrafttrædelsestidspunkt og det forestående danske kommunal- og regionsrådsvalg over for Kommissionen og opfordret til, at forordningens ikrafttrædelse udskydes, så det sikres, at aktørerne får den fornødne tid til at indordne sig

Jeg bemærker desuden, at der med lovforslaget lægges op til et reaktivt tilsyn. Det betyder, at Radio- og tv-nævnet ikke vil skulle foretage systematiske eller rutinemæssige undersøgelser af politiske reklamer, men i udgangspunktet alene skal foretage tilsyn på baggrund af konkrete henvendelser, anmeldelser eller anden dokumenteret information, der giver grundlag for mistanke om overtrædelse af forordningens bestemmelser.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt