



## JUSTITSMINISTERIET

Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K  
DK Danmark

Dato: 12. maj 2025  
Kontor: Strafferetskontoret  
Sagsbeh: Mikkel August von  
Buchwald  
Sagsnr.: 2025-05307  
Dok.: 3707691

**Besvarelse af spørgsmål nr. 2 fra Folketingets Retsudvalg vedrørende  
forslag til lov om ændring af lov om euforiserende stoffer (Skærpet  
indsats mod narkotikakriminalitet, herunder opioider) (L 186)**

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 2 vedrørende forslag til lov om  
ændring af lov om euforiserende stoffer (Skærpet indsats mod  
narkotikakriminalitet, herunder opioider) (L 186), som Folketingets  
Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 29. april 2025.

Peter Hummelgaard

/

Morten Holland Heide

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

T +45 7226 8400

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

**Spørgsmål nr. 2 fra Folketingets Retsudvalg vedrørende forslag til lov om ændring af lov om euforiserende stoffer (Skærpet indsats mod narkotikakriminalitet, herunder opioider) (L 186):**

”Vil ministeren kommentere artiklen og redegøre for, hvorfor strafforhøjelsen ikke gælder SMS, telefon og e-mail? Der henvises til artiklen "Hummelgaard vil straffe hårdere for narkokøb på Snapchat end via SMS", Avisen Danmark, den 7. april 2025.”

**Svar:**

Det er dybt alarmerende, at euforiserende stoffer er så nemme at få fat på. Salg via sociale medier, hvor børn og unge har en meget stor del af deres sociale liv, kan give salget et mere professionelt og lovligt præg, så særligt børn og unge fejlagtigt kan foranlediges til at tro, at salget af de pågældende ulovlige stoffer er lovligt.

Med lovforslaget foreslås det bl.a. at indsætte et nyt § 3, stk. 2, nr. 3, i lov om euforiserende stoffer om, at det skal betragtes som en betydelig skærpende omstændighed ved straffens udmåling, at der er tale om salg eller vederlagsfri overdragelse med henblik på senere salg af ulovlige stoffer via sociale medier.

Den foreslåede bestemmelse vil medføre, at salg eller anden videreoverdragelse af euforiserende stoffer via sociale medier straffes på samme måde som salg eller vederlagsfri overdragelse med henblik på senere salg på restaurationer, herunder diskoteker, eller ved koncerter eller musikfestivaler samt øvrige arrangementer, hvor det typisk hovedsagelig er børn eller unge mennesker, der deltager, jf. § 3, stk. 2, nr. 2, i lov om euforiserende stoffer.

Med forslaget tilsigtes ifølge bemærkningerne (lovforslaget side 31) en skærpelse af strafudmålingen i denne type sager, således at enhver form for videreoverdragelse eller besiddelse med henblik på videreoverdragelse via sociale medier som udgangspunkt fremover skal straffes med fængselsstraf. Dette gælder også i de tilfælde, hvor straffen hidtil ville have været bøde. I forhold til de tilfælde, der allerede efter gældende ret ville medføre en fængselsstraf, tilsigtes endvidere en strafskærpelse med en tredjedel i forhold til den straf, der ellers ville være blevet udmålt, hvis salget sker via sociale medier.

Strafskærnelsen er generel i den forstand, at den gælder salg eller anden videreoverdragelse af alle typer af ulovlige euforiserende stoffer, når det sker via sociale medier. Det er således ikke en strafskærkelse, der kun gælder opioider.

Hensigten med strafskærnelsen for salg mv. af euforiserende stoffer via sociale medier er at ramme videreoverdragelse, der finder sted på sociale medier, hvor unge har en stor del af deres sociale liv. Der er tale om en målrettet skærkelse i den forstand, at den har til formål at sætte ind over for salg mv. af euforiserende stoffer via de sociale medier.

Strafskærnelsen skal afskrække kyniske pushere fra at bruge sociale medier som handelskanal og være med til at beskytte især børn og unge mod at stifte bekendtskab med euforiserende stoffer og at udvikle misbrug. Hvis strafskærnelsen blev udvidet til generelt at omfatte al form for salg eller videreoverdragelse via elektroniske kommunikationsformer, ville det efter min opfattelse reducere lovforslagets effekt for så vidt angår børn og unges eksponering for ulovlige stoffer på sociale medier. Det er endvidere min opfattelse, at kriminelle via sociale medier kan komme hurtigere og bredere ud til en ubestemt kreds af særligt børn og unge end ved direkte personlige henvendelser på mail, telefon eller SMS.

Det fremgår af bemærkningerne til det foreslåede § 3, stk. 2, nr. 3, i lov om euforiserende stoffer (lovforslagets side 31), at det forudsættes omfattet af bestemmelsen, hvis det sociale medie bruges som indgang til en yderligere kontakt om salg eller anden videreoverdragelse af euforiserende stoffer, der skal finde sted på anden vis end sociale medier. Hvis en efterfølgende fysisk kommunikation eller en kontakt på f.eks. e-mail, SMS eller telefonisk om salg af euforiserende stoffer er blevet indledt eller aftalt på de pågældende sociale medier – f.eks. ved deling af adresser, telefonnumre, brugeroplysninger eller e-mailadresser på sociale medier med henblik på yderligere kontakt om det pågældende salg – vil det være omfattet af bestemmelsen.

Der henvises endvidere til pkt. 2.2.2 i høringsnotatet (L 186 – bilag 1).