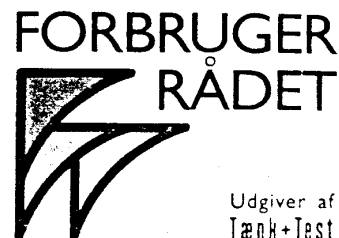


Fiolstræde 17 ■ Postboks 2188 ■ DK-1017 København K
Telefon: 77 41 77 41 ■ Telefax: 77 41 77 42 ■ Email: fbr@fbr.dk



Europaudvalget
Folketinget
Christiansborg Slotsplads 1
1218 København K

EUROPAUDVALGET
(2. samling)
Alm. del - bilag 875 (offentligt)

Udgiver af
Tænk+Test

Villy Dyhr
Dok. FBR Lib:5299.1/ph

20. juni 2002

Møde i Europaudvalget 21. juni 2002

På Europaudvalgets møde fredag den 21. juni 2002 kl. 10.00 behandles bl.a. Rådsmøde (sundhedsministre) den 26. juni.

Se vedlagte bilag, hvor Forbrugerrådet kommenterer udvalgte punkter på dagsordenen:

- Pkt. 2. Tobaksreklamedirektivforslag - orientering om status.
- Pkt. 10. Revision af fællesskabslovgivningen om lægemidler, herunder Lægemiddelagenturet - orienterende debat.
- Pkt. 11. Direktiv om traditionelle plantelægemidler (naturmedicin) - præsentation af Kommissionens forslag.

Med venlig hilsen

Rasmus Kjeldahl

Direktør

Notat til Europaudvalget - møde 21. juni 2002

Pkt. 2. Tobaksreklamedirektivforslag

Tobaksreklamedirektivforslaget omfatter bl.a. målemetoder i forhold til tjære og nikotin. Der anvendes utilstrækkelige målemetoder, som ikke afspejler, hvor meget der indtages af disse stoffer, når der ryges almindeligt.

Forbrugerrådet skal derfor opfordre til, at der stilles krav om mere præcise målemetoder, som afspejler virkeligheden.

Pkt. 10. Revision af fællesskabslovgivningen om lægemidler, herunder Lægemiddelagenturet

Det helt centrale i dette forslag er reklamer for visse lægemidler.

Forbrugerrådet er under alle omstændigheder modstandere af reklamer for visse lægemidler. Lægemidler er ikke egnet til reklame, da det medfører et øget medicinforbrug og en risiko for overforbrug og måske fejlmedicinering.

Pkt. 11. Direktiv om traditionelle plantelægemidler (naturmedicin)

Det er Forbrugerrådets opfattelse, at direktivet om traditionelle plantelægemidler (naturmedicin) lægger op til en harmonisering, men også en lempelse, af registreringsproceduren for visse plantelægemidler. Det er en udvikling, som Forbrugerrådet ikke kan gå ind for.

Hele plantelægemediområdet er allerede på nuværende tidspunkt præget af manglende evidens for virkning, og forbrugerne betaler mange penge for lægemidler, som man ikke kender virkningen af - de kan være uskadelige, men kan også være sundhedsskadelige. Efter Forbrugerrådets opfattelse tages der i direktivforslaget overvejende hensyn til producenterne af plantelægemidler. Det er efter vores opfattelse vigtigt, at alle behandlingsmuligheder så vidt muligt skal baseres på evidens.