

FOLKETINGET
Den 1. november 2006

Spørgsmål nr. S 526

O M T R Y K T
(Adressaten ændret)

SPØRGSMÅL
til
skriftlig besvarelse

Til **kulturministeren** den 31. oktober 2006 af:

Per Clausen (EL):

»Er ministeren enig i, at produktplacering i film, TV-programmer m.v. vil gøre det sværere for forbrugerne at gennemskue reklamer, og vil ministeren på den baggrund arbejde for, at forbuddet mod produktplacering fastholdes i det kommende EU-direktiv »TV uden grænser«?»

(Spm. nr. S 526).

Spørgsmålet er stillet i henhold til forretningsordenens § 20. Spørgeren udbeder sig skriftligt svar, der bedes tilstillet Folketingets Lovsekretariat i 80 eksemplarer. I svaret bedes anført spørgsmålets nummer.

Svaret bedes endvidere sendt elektronisk til spørgeren på e-post-adressen el-pecl@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.

Til **kulturministeren**
kopi til familie- og forbrugerministeren