

Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

7. november 2006

Hermed fremsendes i 80 eksemplarer svar på spørgsmål nr. S 526 vedrørende produkt placering stillet af folketingsmedlem Per Clausen (EL) den 31. oktober 2006.

Brian Mikkelsen

Spørgsmål nr. S 526

Stillet den 31. oktober 2006

Svar til folketingsmedlem Per Clausen (EL) fra kulturministeren.

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at produktplacering i film, tv-programmer m.v. vil gøre det svære for forbrugerne at gennemskue reklamer, og vil ministeren på den baggrund arbejde for, at forbuddet mod produktplacering fastholdes i det kommende "EU-direktiv"?

Svar:

I december måned 2005 fremlagde Kommissionen et forslag til ændring af direktivet om fjernsyn uden grænser. En af de foreslåede ændringer består i, at der direkte i direktivet fastsættes regler om under hvilke betingelser, der kan benyttes produkt placering.

I forbindelse med fremlæggelsen af forslaget anførte Europa-kommissionen bl.a., at produkt placering er en realitet i biograffilm og tv-programmer, og at medlemsstaterne har forskellige regler om denne praksis.

For at sikre lige konkurrencevilkår og dermed styrke den europæiske mediebranches konkurrenceevne foreslås det, at der vedtages regler om produkt placering. Der henvises endvidere til, at en fælleseuropæisk regulering af produkt placering også har en væsentlig betydning for beskyttelse af forbrugerne, idet forslaget vil betyde, at der tilvejebringes regler og processer som sikrer, at forbrugerne er informeret om, hvorvidt der foregår produkt placering eller ej.

Adgangen til at benytte produkt placering vil efter direktivforslaget dog ikke være ganske fri. Efter forslaget vil produkt placering således alene være tilladt i forbindelse med visse programtyper og de programmer som kan indeholde produkt placering skal opfylde visse minimumskrav såsom, at indholdet af programmet og programsætningen ikke må påvirkes af den, der produktplacere på en sådan måde, at det indvirker på tv-foretagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed og at der ikke må tilskyndes til køb af de produktplacerede produkter, og at disse ikke må fremhæves på en særlig måde med henblik på afsætning af dem. Hertil kommer, at der ved starten og slutningen af programmet skal gøres opmærksom på, at dette indeholder produkt placering og at produkt placering af tobaksprodukter m.v. ikke er tilladt.

Baggrunden for forslaget om at fastsætte regler om produkt placering er således toledet. Dels er der tale om at sikre lige konkurrence blandt medlemslandene, dels er der tale om at sikre, at forbrugerne informeres klart og tydeligt om, hvornår et program indeholder produkt placering og at programmet i givet fald opfylder visse minimumsbetingelser.

Om forslaget bemærkes endvidere at der er tale om et minimumsdirektiv, hvorfor Danmark har mulighed for at indføre strengere regler end de, der følger af direktivet. Det er således muligt f.eks. at fastsætte nationale regler om, at produkt placering ikke skal være tilladt.

På et nært forestående møde i Folketingets Europaudvalg skal regeringen indhente mandat til brug for medlemsstaternes forhandling af direktivforslaget. Jeg finder det på den baggrund rigtigst ikke på nuværende tidspunkt at redegøre nærmere for regeringens holdning til direktivforslaget.

Endelig minder jeg om, at Folketinget for kort tid siden vedtog en ny markedsføringslov. En af de nye bestemmelser i loven er en regel i § 4 om, at en reklame skal fremstå således, at den klart vil blive opfattet som reklame uanset dens form og uanset i hvilket medium, den bringes, dvs. krav om identifikation.

I bemærkningerne til lovbestemmelsen er det bl.a. anført, at identifikationskravet vil kunne være opfyldt i tilfælde, hvor der er indgået aftale om særlig eksponering af produkter i film, såfremt det af rulleteksterne før eller efter filmen fremgår, at der har været anvendt produkter efter aftale med en eller flere erhvervsdrivende.