

Folketingets Europaudvalg  
Sendt via Folketingets hjemmeside

2. december 2010

Benedicte Federspiel  
Dok. 108855/ps

### Møde i Europaudvalget den 3. december 2010

Hermed Forbrugerrådets kommentarer til et af punkterne på Europaudvalgets dagsorden den 3. december 2010.

### Rådsmøde (økonomi og finans) den 7. december 2010

*Pkt. 10. Meddelelse fra Kommissionen om det indre marked – Rådskonklusioner,*  
[KOM \(2010\) 608](#)

Rådskonklusionerne understreger, at der fortsat er et uudnyttet potentiale i det indre marked, hvilket de europæiske forbrugere naturligvis er enige i. Ligeledes er vi enige i, at bedømmelsen af de 50 forslag i høj grad afhænger af den endelige udformning af direktivet og harmoniseringsgraden. Det anføres imidlertid i samlenotatet side 79, at ”en totalharmonisering af reglerne vil alt andet lige gøre det lettere for erhvervslivet at udbyde varer og tjenester i andre lande, ligesom det vil være de samme regler, som erhvervslivet stilles over for i alle EU-lande.” Dette er anført under overskriften ”Administrative konsekvenser for erhvervslivet”, men Forbrugerrådet skal gøre opmærksom på, at totalharmonisering på andre områder i den seneste tid har skabt så store problemer, at det er for snævert kun at omtale konsekvenserne for erhvervslivet.

Dette er imidlertid ganske symptomatisk for den drejning, som meddelelsen har fået, idet de europæiske forbrugere allerede nu har noteret sig, at forbrugerne i papiret nærmest omtales som et appendiks til erhvervs politikken, i stedet for at ses som selvstændige spillere for at skabe et indre marked. Forbrugerrådet skal i denne forbindelse pege på rapporten, som tidligere kommissær Mario Monti har udarbejdet til Kommissionens formand Barroso den 9. juni 2010, hvor der i langt højere grad lægges vægt på det nødvendige sammenspil, der bør være mellem erhvervs- og forbrugerpolitik, og hvor forbrugernes manglende tillid til det indre marked vurderes som en af de afgørende barrierer for en videre udvikling af det – specielt på et tidspunkt, hvor det fremgår, at forbrugerne ikke udnytter det indre markeds fordele tilstrækkeligt.

Forbrugerrådet finder ikke, at de 50 forslag er tilstrækkeligt ambitiøse, og skal nøjes med at udtale, at det vil afhænge af udformningen af forslagene, hvilken effekt de vil have også for forbrugerne og deres tilskyndelse til at udnytte det indre marked. Forbrugerrådet vil sammen med sin europæiske organisation, BEUC, besvare høringen af kommissionens meddelelse.

Forbrugerrådet skal i øvrigt gøre opmærksom på sin forundring over tidsplanen. Der er tale om en vigtig meddelelse fra Kommissionen med henblik på at relancere det indre marked. Kommissionen har sendt meddelelsen i høring frem til den 28. februar 2011, og Forbrugerrådet finder det derfor ikke sagligt velbegrundet, at der så lang tid inden høringsfristens udløb skal vedtages rådskonklusioner. Dette skyldes åbenbart, at det belgiske formandskab ønsker, at der under deres formandskab afgives en udtalelse om de 50 forslag.

Dertil kommer, at det angives i samlenotatet, at udkast til rådskonklusioner ikke har været sendt i høring, hvilket Forbrugerrådet meget skal beklage, ligesom den oprindelige høringsfrist til Økonomi- og Erhvervsministeriet, på under 14 dage fra meddelelsens offentliggørelse, er uacceptabel.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsø  
Afdelingschef

Benedicte Federspiel  
Chefkonsulent