



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. februar 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 2. februar 2018, efter ønske fra Søren Søndergaard (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 79 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, om Radio- og TV-Nævnet er forpligtet til at lægge AVMS-direktivet til grund for sine afgørelser om skjult reklame, eller om det er en praksis Radio- og Tv-Nævnet har valgt at anlægge?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet en udtalelse fra Radio- og tv-nævnet, der oplyser følgende omkring nævnets praksis om skjult reklame:

“Reguleringen af reklamer i radio- og fjernsynslovgivningen er i høj grad baseret på en implementering af minimumsreglerne i AVMS-direktivet (det tidligere Direktiv om fjernsyn uden grænser). Den danske radio- og fjernsynslovgivning indeholder dog ikke direktivets definition af skjult reklame. Nævnet anvender dog i sin praksis direktivets definition af skjult reklame og fortolkningsbidrag fra EU-Kommissionen hertil i det omfang nævnet vurderer det relevant.”

Mette Bock